

ARTYKUŁ

**Codzienne wyzwania, a cyfrowe kompetencje pracowników**

**Autor artykułu: John Shackleton, Head of European Systems & Support Services**

**Dla firm w całej Europie praca w realnym świecie oznacza coraz większe uzależnienie od rozwiązań cyfrowych. Szybki rozwój technologii sprawił, że firmy masowo przechodzą na korzystanie z chmury obliczeniowej, a codzienna praca i harmonogramy stają się coraz bardziej zautomatyzowane.**

Odzwierciedla to perspektywę liderów biznesu: 85% respondentów sondażu przeprowadzonego przez Sage przyznało, że korzystanie z technologii cyfrowych będzie miało kluczowe znaczenie dla przyszłego rozwoju ich organizacji. Mniejsze firmy muszą w tej sytuacji stawić czoła coraz bardziej ewidentnym niedoborom umiejętności cyfrowych swojego personelu.

Od czasu pandemii oraz tzw. Great Resignation, czyli okresu, w którym niezadowoleni z warunków pracownicy masowo odchodzili ze swoich stanowisk, realizację ambicji związanych z cyfryzacją hamuje niedobór pracowników, dysponujących odpowiednimi umiejętnościami. Z trudnościami na tym polu borykają się szczególnie małe przedsiębiorstwa; nowe rozwiązania mogą zapewnić ogromne korzyści, ale brak zaznajomionych z technologią pracowników sprawia, że digitalizacja niesie za sobą więcej zagrożeń niż korzyści. Według European Digital SME Alliance liczba niewykwalifikowanych pracowników wzrosła do [jednego miliona](https://www.digitalsme.eu/skills-home/) i [pomimo postępów, jakie obserwuje się od czasu pandemii](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi), odwrócenie tej tendencji przysparza krajom UE ogromnych trudności.

**Co mogą zrobić małe firmy?**

Problem niedoborów umiejętności cyfrowych staje się coraz bardziej powszechny, co może zniechęcać do podejmowania wysiłków w tym zakresie. Nie można jednak tracić nadziei. Chociaż każda mała firma jest inna i ma własne priorytety, z niedoborem umiejętności można sobie poradzić.

**Gromadzenie wiedzy**

Pierwszym krokiem jest ustalenie, jakimi umiejętnościami cyfrowymi pracownicy dysponują już teraz, oraz których brakuje im w kontekście istniejących narzędzi i platform biznesowych. Może część pracowników ma trudności z obsługą platformy, którą inni koledzy i koleżanki zdołali już doskonale opanować? A może ktoś jest mocny w zarządzaniu danymi, ale słaby w procesach związanych z cyberbezpieczeństwem? Aby się tego dowiedzieć, warto przeprowadzić wewnętrzne badanie w firmie, czy to rozmawiając z personelem, czy w ramach warsztatów cyfrowych. Zdobycie tej wiedzy może pomóc liderom małych firm zrozumieć wyzwania, jakie przed nimi stoją i zdecydować, od czego należałoby zacząć.

Dzięki temu będą mieli jasny obraz tego, czego potrzebuje ich organizacja, aby móc realizować swoje przyszłe cele. Warto skoncentrować się na tym, co najważniejsze w tej chwili i co będzie prawdopodobnie miało największy wpływ w przyszłości.

**Korzystanie ze szkoleń**

Zgodnie z wynikami niedawno przeprowadzonego sondażu, [tylko 54% osób w wieku 16–74 lat w UE jest w stanie wykonywać podstawowe zadania cyfrowe](https://year-of-skills.europa.eu/plugging-digital-skills-gap_en#:~:text=More%20than%201%2F3%20of%20the%20EU’s%20labour%20force,ICT%20specialists%20are%20employed%20%284.6%25%20total%20EU%20employment%29.). Pojęcie „zadań” obejmuje wszystko, od bezpiecznego korzystania z Internetu po konfigurowanie i prowadzenie spotkań wirtualnych. Szkolenia, kluczowe w procesie podnoszenia kwalifikacji, odgrywają ważną rolę w eliminowaniu niedoborów umiejętności. Małe firmy mogą korzystać z platform edukacyjnych i zasobów dostępnych online, które stanowią niedrogie i elastyczne opcje zdobywania umiejętności z obszaru IT. Firmy, w których niedobory umiejętności są nieco większe, mogą korzystać z usług IT, a dzięki temu zyskać dostęp do strategicznego doradztwa i pomocy w korzystaniu z nowych technologii.

Istnieje również możliwość skorzystania ze skutecznych programów uczenia się w trybie peer-to-peer. Małe firmy mogą i powinny wdrażać programy mentorskie, w ramach których pracownicy bardziej kompetentni cyfrowo są mentorami swoich mniej doświadczonych kolegów.

**Wykorzystanie swoich mocnych stron**

Jeśli chodzi o eliminowanie niedoborów umiejętności cyfrowych, małe firmy mają pod kilkoma względami przewagę nad większymi organizacjami. Współpraca w mniejszych i bardziej zgranych zespołach jest z reguły łatwiejsza. Tego typu środowisko może sprzyjać uczeniu się od siebie i dzieleniu się wiedzą, a także oferuje możliwości zdobywania praktycznego doświadczenia w korzystaniu z narzędzi cyfrowych.

Większe praktyczne doświadczenie może przyczynić się do rozwoju umiejętności cyfrowych i pomóc zespołom dotrzymywać tempa zmianom. Małe firmy powinny wykorzystać swoją ograniczoną skalę działalności na swoją korzyść: zmiany można wdrożyć szybko, bez utrudnień związanych ze skomplikowaną hierarchią czy protokołami podejmowania decyzji.

**Wzmocnienie cyfrowego potencjału**

Niedobory umiejętności cyfrowych mogą się szybko pogłębiać albo, przeciwnie, można im zaradzić. W przypadku małych firm rośnie presja, aby podwoić wysiłki w zakresie cyfryzacji, a jednocześnie obsadzić ważne stanowiska w działach IT. Chociaż na początku może to wydawać się nie lada wyzwaniem, potencjalne korzyści znacznie przewyższają niezbędne nakłady.

Przypadki naruszenia bezpieczeństwa danych są coraz częstsze i już jedna trzecia europejskich MŚP padła ofiarą ataku wirusa komputerowego. Zaznajomienie z technologią może pomóc firmom zwiększyć swoją odporność. Coraz więcej partnerów w łańcuchach dostaw korzysta z narzędzi cyfrowych, a klienci oczekują łatwej i szybkiej obsługi, dlatego też posiadanie zespołów dysponujących umiejętnościami cyfrowymi daje firmom dostęp do nowych modeli biznesowych, bazujących na sztucznej inteligencji czy chmurze obliczeniowej.

**W jaki sposób firma Sharp może pomóc?**

Sharp oferuje usługi IT małym firmom, aby wzmocnić ich cyfrowy potencjał. Obejmują one szeroki zakres usług cyberbezpieczeństwa, specjalistycznych aplikacji, wsparcia IT i doradztwa. Dzięki współpracy z Sharp, firmy mają dostęp do specjalistycznego wsparcia cyfrowego, aby nowi i obecni pracownicy mogli efektywniej korzystać z dobrodziejstw technologii.

Co więcej, usługi i rozwiązania można dostosować do indywidualnych potrzeb każdej organizacji. Dzięki temu zespoły mogą skoncentrować się na swojej codziennej pracy, mając pewność, że wszystkie zadania związane z IT powierzono specjalistom.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**Martyna Pokorska**

Sharp Electronics (Europe) GMBH

Tel.: 22 545 81 00

e-mail: martyna.pokorska@sharp.eu

**Anna Wrzesińska**

Lucky Monday PR&Events

Tel.: 691 769 463

e-mail: awrzesinska@luckymonday.pl

**O Sharp Europe**

[Sharp Europe](http://www.sharp.eu/) umożliwia małym i dużym przedsiębiorstwom i organizacjom zwiększanie wydajności i przygotowywanie ich miejsc pracy na wymogi przyszłości, dzięki szerokiej gamie produktów i usług z obszaru technologii biznesowej.

Firma Sharp Europe, z siedzibą w Londynie, obsługuje klientów z sektora prywatnego i publicznego, edukacji i instytucji rządowych, oferując szeroką gamę drukarek i zaawansowanych technologii płaskich ekranów, platform współpracy i usług IT.

Jako część Sharp Corporation i przy wsparciu ze strony Foxconn, Sharp Europe inwestuje i jest liderem w branży nowych technologii, które mogą zmienić świat. Opracowała pierwszy na świecie ogólnodostępny monitor 8K, a w 2019 roku wprowadziła na rynek pierwszy certyfikowany monitor do współpracy z systemem Windows.

Aby dowiedzieć się więcej o tym, jak firma Sharp Europe zmienia przyszłość pracy, odwiedź stronę [www.sharp.eu](http://www.sharp.eu).

Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.sharp.eu](http://www.sharp.eu).